



MEMORIA DEL PLAN DE GESTIÓN 2025



Ministerio de
las Culturas,
las Artes y el
Patrimonio

Gobierno de Chile

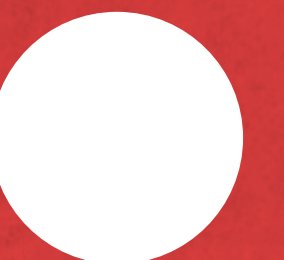
PAOCC

Programa de Apoyo a
Organizaciones Culturales
Colaboradoras

RESUMEN EJECUTIVO

El Plan de Gestión 2025 de Organizarte se implementó conforme a las metas e indicadores comprometidos en las dimensiones programática, administrativa y de vinculación. Durante el período anual, la organización desarrolló su quehacer principalmente desde la Sala Latente de la ciudad de La Serena, articulando una programación audiovisual continua, con énfasis en la descentralización territorial, la mediación cultural y el acceso de grupos prioritarios de población.

En términos generales, el Plan de Gestión alcanzó 49 semanas de programación, superando la meta mínima de 32 semanas comprometidas; desarrolló más de 120 actividades directamente asociadas al plan y convocó a más de 3.900 asistentes durante el año. Estos resultados evidencian un cumplimiento y sobrecumplimiento transversal de las metas establecidas.

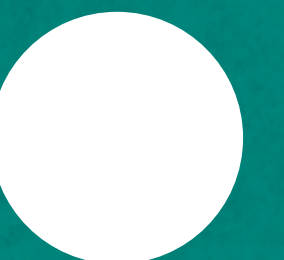


QUIÉNES SOMOS

Organizarte nace en la ciudad de Ovalle en el año 2009, trasladándose posteriormente a la ciudad de La Serena, donde ha desarrollado de manera sostenida su labor en el ámbito de la gestión cultural audiovisual.

Con 16 años de trayectoria, la organización ha consolidado un trabajo sólido y permanente en el tiempo, sustentado en un equipo multidisciplinario comprometido con el desarrollo cultural de la región y del norte del país.

Durante el año 2025, Organizarte desarrolló su Plan de Gestión teniendo como centro operativo la Sala Latente de la ciudad de La Serena, espacio desde el cual se articularon las acciones de programación, mediación y vinculación territorial.



EQUIPO PLAN DE GESTIÓN



Eduardo Pizarro Espinoza
Director



Margarita Muñoz Vega
Encargada de administración
y finanzas



Andrea Díaz Godoy
Encargada de comunicaciones



Marcia Fehrmann
Coordinadora



María José Barrera
Encargada de públicos y Mediación



Eduardo Mallega Hidalgo
Productor general



MISIÓN

Organizarte es una organización dedicada a la descentralización del quehacer audiovisual, orientada a la formación de públicos y al fortalecimiento del trabajo colaborativo entre actores de la gestión cultural del norte del país, promoviendo el acceso a manifestaciones culturales de calidad y contenidos que refuercen el patrimonio cultural

VISIÓN

Ser reconocida en el territorio norte del país como una organización sólida y consolidada en la gestión cultural de las artes audiovisuales, contribuyendo de manera sostenida al desarrollo cultural regional.

1 DIMENSIÓN PROGRAMÁTICA

La dimensión programática del Plan de Gestión 2025 se orientó a garantizar una oferta audiovisual continua, descentralizada y con enfoque de mediación cultural.

En relación con la cantidad anual de semanas con actividades de programación, la meta comprometida fue implementar al menos 32 semanas al año. Durante el período evaluado, el Plan de Gestión alcanzó un total de 49 semanas de programación, superando ampliamente la meta establecida y asegurando una continuidad sostenida de actividades.

Respecto a la realización de actividades en comunas distintas a la comuna de domicilio de la organización, se comprometió la ejecución de al menos 4 actividades en otros territorios. Al cierre del año, se desarrollaron actividades en 8 comunas distintas, dando cumplimiento y sobrecumplimiento a este indicador y fortaleciendo la descentralización del acceso cultural.

En cuanto al porcentaje de actividades orientadas a grupos prioritarios de población, el Plan de Gestión estableció como meta destinar al menos un 30% de la programación a acciones de acceso, mediación y/o enfoque en estos grupos. El resultado anual alcanzó un 51,2% de actividades dirigidas a grupos prioritarios, considerando niñeces y adolescencias, personas en situación de discapacidad y personas adultas mayores, superando significativamente el porcentaje comprometido.



2 DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA

La dimensión administrativa tuvo como objetivo asegurar las condiciones organizacionales necesarias para la correcta implementación del Plan de Gestión.

En este ámbito, se estableció como meta que al menos el 60% del equipo de trabajo contara con una disponibilidad semanal igual o superior a 20 horas. Durante el período evaluado, el 100% de las y los integrantes del equipo se encontraban contratados con una jornada igual o superior a la comprometida, permitiendo una ejecución planificada, continua y eficiente de las actividades del plan.



3 DIMENSIÓN DE VINCULACIÓN

La dimensión de vinculación se orientó al fortalecimiento del trabajo colaborativo con organizaciones culturales, educativas y sociales del territorio.

En relación con la meta de implementar al menos 10 actividades vinculadas con otra organización, el Plan de Gestión alcanzó un total de 65 actividades de vinculación, desarrolladas junto a establecimientos educativos, espacios culturales, organizaciones sociales, entidades del ámbito audiovisual y organismos vinculados al trabajo con personas en situación de discapacidad, superando ampliamente la meta comprometida.

Asimismo, respecto a la formalización de convenios, se estableció mantener al menos 4 convenios vigentes con otras organizaciones. Durante el período evaluado, se formalizaron y mantuvieron 8 convenios, dando cumplimiento y sobrecumplimiento a este indicador y fortaleciendo la sostenibilidad del trabajo colaborativo.



CONCLUSIÓN

El análisis global del Plan de Gestión 2025 permite concluir que las metas e indicadores comprometidos fueron cumplidos y, en su mayoría, superados en todas las dimensiones evaluadas. La ejecución sostenida de la programación, el cumplimiento de los estándares administrativos y el fortalecimiento de redes de vinculación consolidan a Organizarte como un actor relevante en la gestión cultural audiovisual del norte del país, con capacidad de planificación, ejecución y proyección futura.

